

**Прайс на услуги по подготовке, согласованию и размещению Материалов (информационных и/или рекламных) на сайте <https://ivbg.ru/>**

**БЛОК I. НОВОСТИ / СТАТЬИ / ИНТЕРВЬЮ / ЗАКАЗНЫЕ и иные нативные материалы**

N	Формат материала	Параметры размещения в интернет-СМИ	Стоимость, в руб.
1	Новость или пресс-релиз / информационные	Размещение готовой новости или пресс-релиза. Вставка 1 фото. Количество знаков с пробелами – до 2 000.  Опции. Экспорт материала в агрегатор Яндекс.Дзен и в официальные сообщества СМИ в соцсетях (ВКонтакте, Одноклассники).	18 500  23 000
2	Новость или статья / информационные и рекламные*	Размещение готовой статьи или новости до 4 000 знаков с пробелами. Вставка нескольких фото и/или одного видео.  В случае с рекламным материалом – возможность вставки 1 гиперссылки (один домен). Срок хранения рекламного материала – 1 (Один) календарный год с даты первичной публикации.  Опции. Экспорт материала в агрегатор Яндекс.Дзен и в официальные сообщества СМИ в соцсетях (ВКонтакте, Одноклассники).	24 500  29 000
3	Статья или интервью / информационные и рекламные*	Размещение статьи или интервью до 6000 знаков с пробелами. Вставка нескольких фото и/или видео.  В случае с рекламным материалом – возможность вставки 1-2 гиперссылок (один домен). Срок хранения рекламного материала – 1 (Один) календарный год с даты первичной публикации.  Опции. Экспорт материала в агрегатор Яндекс.Дзен и в официальные сообщества СМИ в соцсетях (ВКонтакте, Одноклассники).	36 000  40 500
4	Заказной материал и/или спецпроект*	Размещение заказного специального материала (лонгрид/ тематические статьи/ интервью/др. спецматериалы), в том числе авторского. Несколько фото и/или видео. Опции включены.  В случае с рекламным материалом – возможность вставки нескольких гиперссылок (один домен). Срок хранения рекламного материала – 1 (Один) календарный год с даты первичной публикации.	от 45 000

Редакция СМИ имеет право отказать в размещении материалов, руководствуясь своим Уставом, редакционной политикой, а также нормами действующего законодательства.

Система скидок формируется в отдельном порядке, в зависимости от объема одновременно заказываемых материалов, а также от порядка оплаты Заказчиком стоимости подготовки и/или размещения.

**Расценки по данному блоку действуют с 30.11.2024г. по 30.12.2025г. НДС не облагается.**

**Справки по телефону: +7 906 259 00 55**

## БЛОК II. КОПИРАЙТ.

Услуга по подготовке материала не включена в стоимость, приведенную выше в прайсе в соответствующих форматах РИМ.

Стоимость написания материала под ключ – новости и/или коммерческой статьи и/или интервью определяется исходя из количества знаков с пробелами и отраслевой специфики будущего текста (отраслевая терминология, тематика и особенности).

При объеме материала до 2 000 знаков с пробелами цена составляет от 3 200 рублей, в зависимости от отраслевой тематики текста и ограничений согласно техническому заданию. Возможно применение коэффициента от 1,2 до 2,0.

При количестве знаков от 2 000 до 4 000 знаков с пробелами – от 4 900 рублей, в зависимости от отраслевой тематики текста и ограничений согласно техническому заданию. Возможно применение коэффициента от 1,2 до 2,0.

При количестве знаков от 4 000 до 6 000 знаков с пробелами – от 7 000 рублей, в зависимости от отраслевой тематики текста и ограничений согласно техническому заданию. Возможно применение коэффициента от 1,2 до 2,0.

При ценообразовании учитывается необходимость проведения интервью, получения дополнительной информации от контактных лиц и т.п. Стоимость транспортных услуг по организации интервью в случае его проведения при личной встрече (не дистанционно) оговаривается Сторонами в отдельном порядке.

**В соответствии с ФЗ «О СМИ» публикация предоставленных Заказчиком материалов требует обработки редактором в случаях:**

- если материалы представляют из себя полное цитирование текстов из других источников (информационных порталов, СМИ, сайтов профильных организаций) и, соответственно, предусматривают любую (частичную) перепечатку материалов из других источников (информационных порталов, СМИ, сайтов профильных организаций);
- если их содержание сомнительно с точки зрения фактической верности, компрометирует официальные лица, администрации города, области, фирмы и организации;
- если их необходимо перепроверить на достоверность использования указанной в тексте информации.

**Расценки по данному блоку действуют с 30.11.2024г. по 30.12.2025г. НДС не облагается.**

**Справки по телефону: +7 906 259 00 55**

## БЛОК III. Текстово-графические рекламные блоки на сайте. Баннеры. \*

<b>I Баннерная реклама / desktop версия</b>		
N	Размер баннера, место размещения, позиционирование в разметке сайта	Стоимость (в руб.) статика**, за 15 календарных дней
1	Баннер 720*90 px1, шапка Сайта, на каждой странице. Без таргетирования.	9 900
2	Fullscreen баннер (только JPG) 800*522 px1, на каждой странице, кроме Главной. Без таргетирования.	15 500
3	Брендирование сайта шапка Сайта, на каждой странице. Без таргетирования.	20 000
<b>Баннерная реклама / мобильная версия</b>		
N	Размер баннера, место размещения, позиционирование в схеме сайта	Стоимость (в руб.) статика**, за 10 календарных дней

1	Баннер 300*220 px1, верхняя часть Сайта, на каждой странице. Без таргетирования.	14 900
2	Баннер 300*220 px1, середина Сайта в конце первой новости («разрыв новостной ленты») на каждой странице, кроме Главной. Без таргетирования.	12 700

**\*\*тип размещения:**

*Статика – статическое размещение баннера подразумевает занятие рекламного места на определенный промежуток времени (10 дней / 15 дней / 30 дней) в 100% объеме показов. Одновременно баннеров других рекламодателей на данном месте нет. Возможность таргетирования отсутствует.*

**Расценки по данному блоку действуют с 30.11.2024г. по 30.05.2025г. НДС не облагается.**  
**Справки по телефону: +7 906 259 00 55**

-----

\* В целях соблюдения требований ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (в редакции Федерального закона от 02.07.2021 N 347-ФЗ) ООО «Верные Решения» в роли «Исполнителя» по Договорам об оказании услуг обязуется предоставлять всю необходимую информацию о распространенной в их рамках рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи через владельцев программ для электронных вычислительных машин, предназначенных для установления факта распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», уполномоченных указанным федеральным органом исполнительной власти осуществлять учет рекламы и предоставлять информацию в такой федеральный орган исполнительной власти («оператор рекламных данных» - «ОРД»), используя технические возможности операторов рекламных данных.

В подобном случае ООО «Верные Решения» руководствуются действующим на момент размещения материалов прайсом на услуги по техническому обеспечению передачи рекламных данных в ОРД, а также обязуется предпринять действия, связанные с их выполнением.

-----

**Коммерческий директор**  
**ООО «Верные Решения» \_\_\_\_\_ / Будков С.В./**

**ООО «Верные Решения». Web-сайт <https://ivbg.ru/>**  
**«Информационное агентство Ivuborg.ru». Свидетельство о регистрации ЭЛ № ФС 77 - 61763,**  
**выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых**  
**коммуникаций (Роскомнадзор) от 7 мая 2015г.**



**188800, Ленинградская область, г. Выборг, ул. Выборгская, д.23а, помещ. 10**  
**Телефон: +7 906 259 00 55**