

Рекламные опции сайта https://ivbg.ru/			
I Баннерная реклама / desktop версия			
N	Размер баннера, место размещения, позиционирование в схеме сайта	Цена (в рублях) динамика* за 1000 показов	Цена (в рублях) статика* за 10 календарных дней
1	Баннер 720*90 pxl, шапка Сайта, на каждой странице	250	12 000
2	Fullscreen баннер (только JPG) 800*522 pxl, на каждой странице, кроме Главной	350	18 000
3	Брендирование сайта шапка Сайта, на каждой странице	-	18 000
Баннерная реклама / мобильная версия			
N	Размер баннера, место размещения, позиционирование в схеме сайта	Цена (в рублях) динамика* за 1000 показов	Цена (в рублях) статика* за 10 календарных дней
2	Баннер 300*220 pxl, верхняя часть Сайта, на каждой странице	220	13 000
3	Баннер 300*220 pxl, середина Сайта в конце новости, на каждой странице, кроме Главной	150	10 500

***тип размещения:**

Статика – статическое размещение баннера подразумевает занятие рекламного места на определенный промежуток времени (неделя/2 недели/ месяц) в 100% объеме показов. Одновременно баннеров других рекламодателей на данном месте нет. Возможность таргетирования отсутствует.

Динамика - динамичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами объем показов, находясь одновременно в ротации с баннерами других рекламодателей. Размещение в динамике возможно только при наличии свободного от статического размещения рекламного трафика. Возможность таргетирования присутствует.

II Статьи/ Новости/ Интервью / Фотоотчеты			
N	Вид информационного материала	Параметры размещения	Цена (в рублях) за публикацию
1	Новость или пресс-релиз	Размещение готовой новости или пресс-релиза. Количество знаков с пробелами – до 1 500. Вставка фото и гиперссылки. Дальнейший перевод материала в архив. Дисклеймер «На правах рекламы».	10 000
		Аналогично с закреплением анонса на главной на сутки.	12 000
2	Информационная статья или интервью	Размещение готовой статьи или интервью. Количество знаков с пробелами – до 4 000. Вставка несколько фото и/или одного видео, и одной-двух гиперссылок. Дальнейший перевод материала в архив. Дисклеймер «На правах рекламы».	14 000
		Аналогично с закреплением анонса на главной на сутки	16 000

3	Информационная статья или интервью ПОД КЛЮЧ	Подготовка и размещение статьи или интервью. Количество знаков с пробелами – до 4 000. Вставка несколько фото и/или одного видео, и одной-двух гиперссылок. Дальнейший перевод материала в архив.	от 20 000
4	Фоторепортаж	Публикация фотоотчета (без услуг фотосъемки) с указанием события, до 20 фото, предоставляемых согласно техническим требованиям редакции. Перевод материала в архив.	6 000

***** КОПИРАЙТ**

Стоимость написания материала – коммерческой статьи и/или интервью определяется исходя из количества знаков с пробелами и отраслевой специфики будущего текста (отраслевая терминология, тематика и особенности). Возможно применение коэффициента от 1,2 до 2,0 к указанной ниже стоимости.

При объеме статьи до 1 200 знаков с пробелами (статья под формат А5 14 шрифт Times New Roman) цена составляет от 2 500 рублей, в зависимости от отраслевой тематики текста и ограничений согласно техническому заданию.

При количестве знаков от 1 200 до 2 000 знаков с пробелами (коммерческая статья-интервью формата А4 14 шрифт Times New Roman) – от 4 000 рублей, в зависимости от отраслевой тематики текста и ограничений согласно техническому заданию.

При количестве знаков от 2 000 до 4 000 знаков с пробелами (коммерческая статья-интервью формата А4 14 шрифт Times New Roman) – от 6 000 рублей, в зависимости от отраслевой тематики текста и ограничений согласно техническому заданию.

При ценообразовании учитывается необходимость проведения интервью, получения дополнительной информации от контактных лиц и т.п. Стоимость транспортных услуг по организации интервью в случае его проведения при личной встрече (не дистанционно) оговаривается Сторонами в отдельном порядке.

III Каталог предприятий региона «Гид по Ленобласти» / раздел сайта десктоп версия			
<i>Размещение информации о компании, ее товарах или услугах, в том числе в мультимедийном формате с использованием адресного блока и гиперссылок, тегирование страницы в сети</i>			
N	Название аккаунта	Параметры размещения	Стоимость размещения в месяц, руб.
1	Аккаунт простой	внесение основных характеристик о фирме (адрес, телефон), лого (или фото адресного плана или вывески) и краткое описание деятельности / товара/ услуг (3-4 предложения).	2 000
2	Аккаунт премиум	Простой аккаунт + добавление на страницу расширенной информации (текст до 2 000 знаков с пробелами), а также фото слайдера + позиционирование «рекомендуем» в разделе сайта. Материалы предоставляются заказчиком.	4 000
3	Аккаунт люкс	Премиум аккаунт + возможность добавления на страницу видео + позиционирование на каждой странице сайта (в ротации с аналогичными аккаунтами), кроме Главной. Материалы предоставляются заказчиком.	6 000

Помимо классического размещения новостей, статей или интервью, мы предлагаем нашим партнерам различной сложности специальные проекты. Они заточены под необычный нативный формат общения с читателем, аккуратный рекламный контакт с посетителем сайта.

- тесты и игры
- карточки и инфографика
- видео инструкции и gif-анимации под бизнес
- большие мультимедийные проекты с серией публикаций

РЕКОМЕНДУЕМ ПОДКЛЮЧИТЬ В ПРОДВИЖЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ НАШИ ПАБЛИКИ

Публикации материалов с пометкой «Реклама» в сообществах «iVBG.ru – Новости Ленобласти»		
Группа во ВКонтакте https://vk.com/ivbg.ru количество участников в группе более 130 000	3 поста (публикации) по определенным дням недели, пауза между публикациями не менее суток	6 000
Группа в Одноклассники https://ok.ru/ivbg.ru количество участников в группе более 24 000		2 000
Группа в INSTAGRAM https://www.instagram.com/ivbg_news/ количество участников в группе более 23 500		3 500
Группа в Facebook https://www.facebook.com/ivbg.ru/ количество участников в группе более 6 000		2 000

В соответствии с ФЗ «О СМИ» публикация предоставленных Заказчиком материалов требует обработки редактором в случаях:

- если материалы представляют из себя полное цитирование текстов из других источников (информационных порталов, СМИ, сайтов профильных организаций) и, соответственно, предусматривают любую (частичную) перепечатку материалов из других источников (информационных порталов, СМИ, сайтов профильных организаций);
- если их содержание сомнительно с точки зрения фактической верности, компрометирует официальные лица, администрации города, области, фирмы и организации;
- если их необходимо перепроверить на достоверность использования указанной в тексте информации.

**Рекламное агентство «Верные Решения» работает без НДС.
Расценки и система скидок действуют с 01.02.2020г. до 31.12.2020г.**