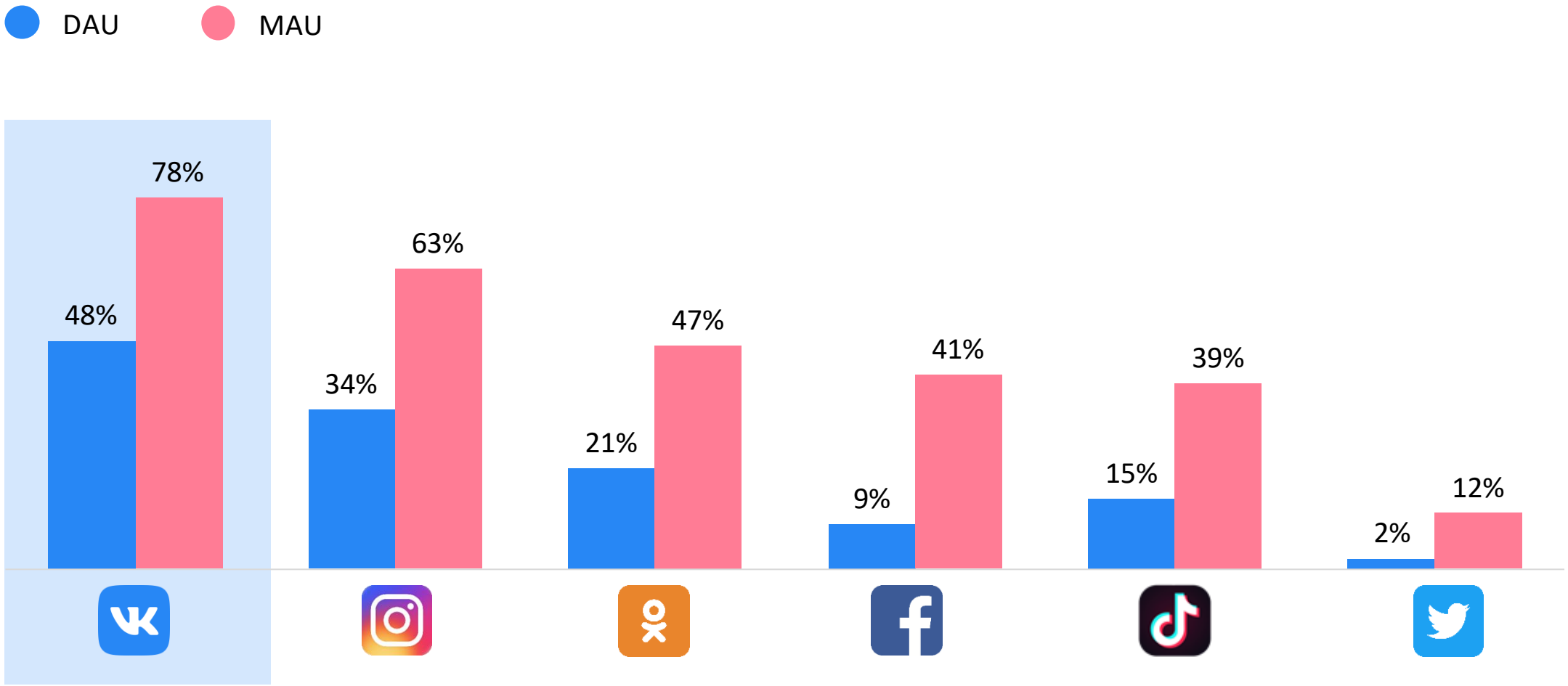
Россия ВКонтакте

73 МЛН

активных пользователей в России

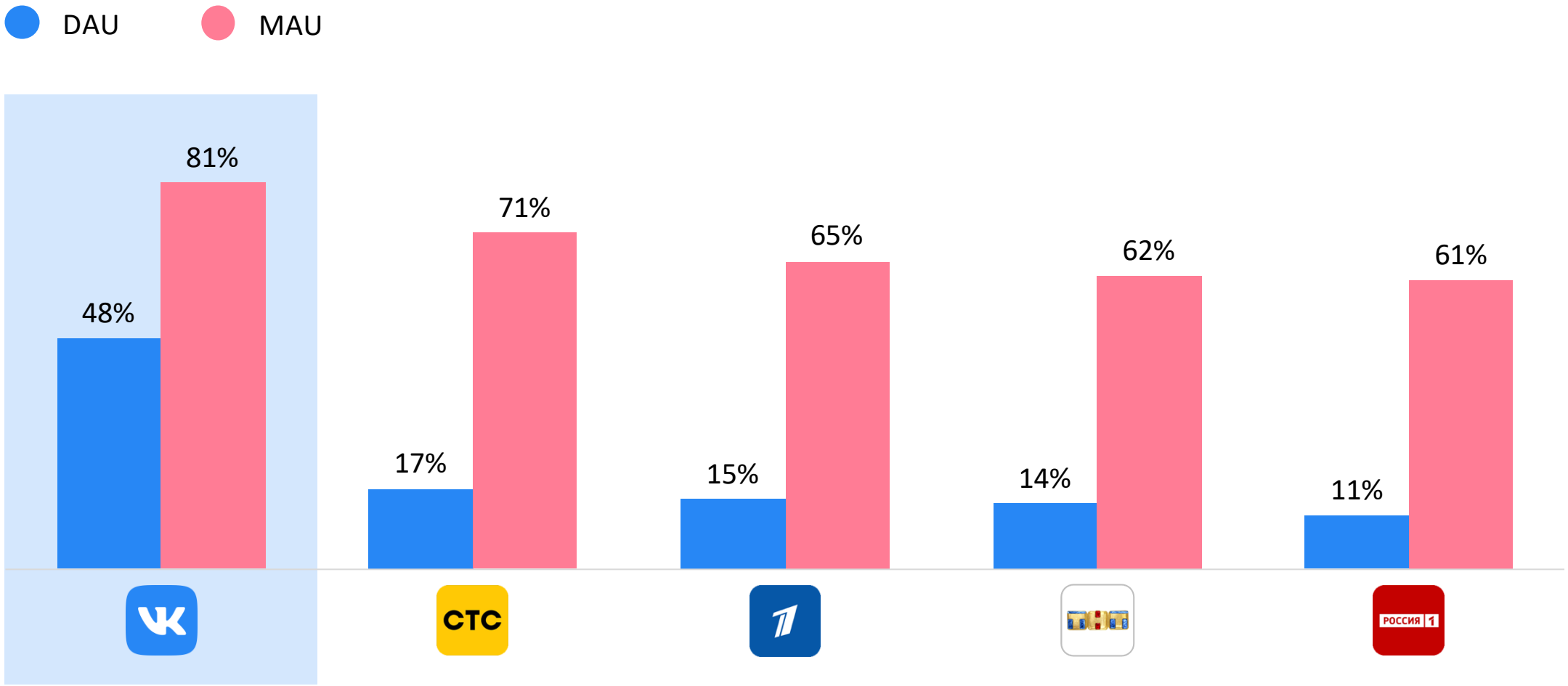
Источник: ВКонтакте, март 2020 г., Россия

Самый охватный социальный сервис



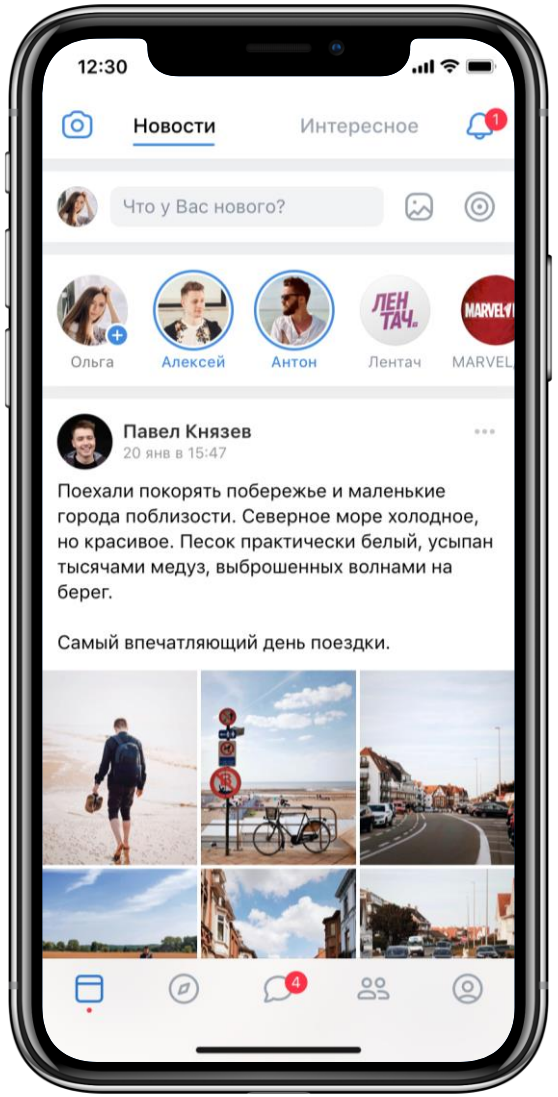
Источник: Mediascope, март 2021 г., Россия (все города, возраст — 12+), desktop + mobile, % рунета

ВКонтакте — крупнейшее медиа страны



Источник: Mediascope, март 2021 г., Россия (возраст — 12–44), % населения страны

ВКонтакте — лидер на мобильных устройствах



80%

мобильной аудитории соцсетей посещает ВКонтакте

Источник: Mediascope, март 2021 г., Россия (все города, возраст — 12+), mobile (web + app), охват мобильной интернет-аудитории соцсетей

Самый посещаемый социальный сервис

	Мобильные: дни в месяц	Десктоп: дни в месяц
ВКонтакте	15	10
Instagram	14	4
Одноклассники	10	9
TikTok	9	2
Facebook	7	4
Twitter	6	3

Самая вовлекающая платформа

	Мобильные: минуты в сутки	Десктоп: минуты в сутки
ВКонтакте	35	18
Instagram	27	4
Одноклассники	15	22
Facebook	8	8
Twitter	13	4
Россия	189	189

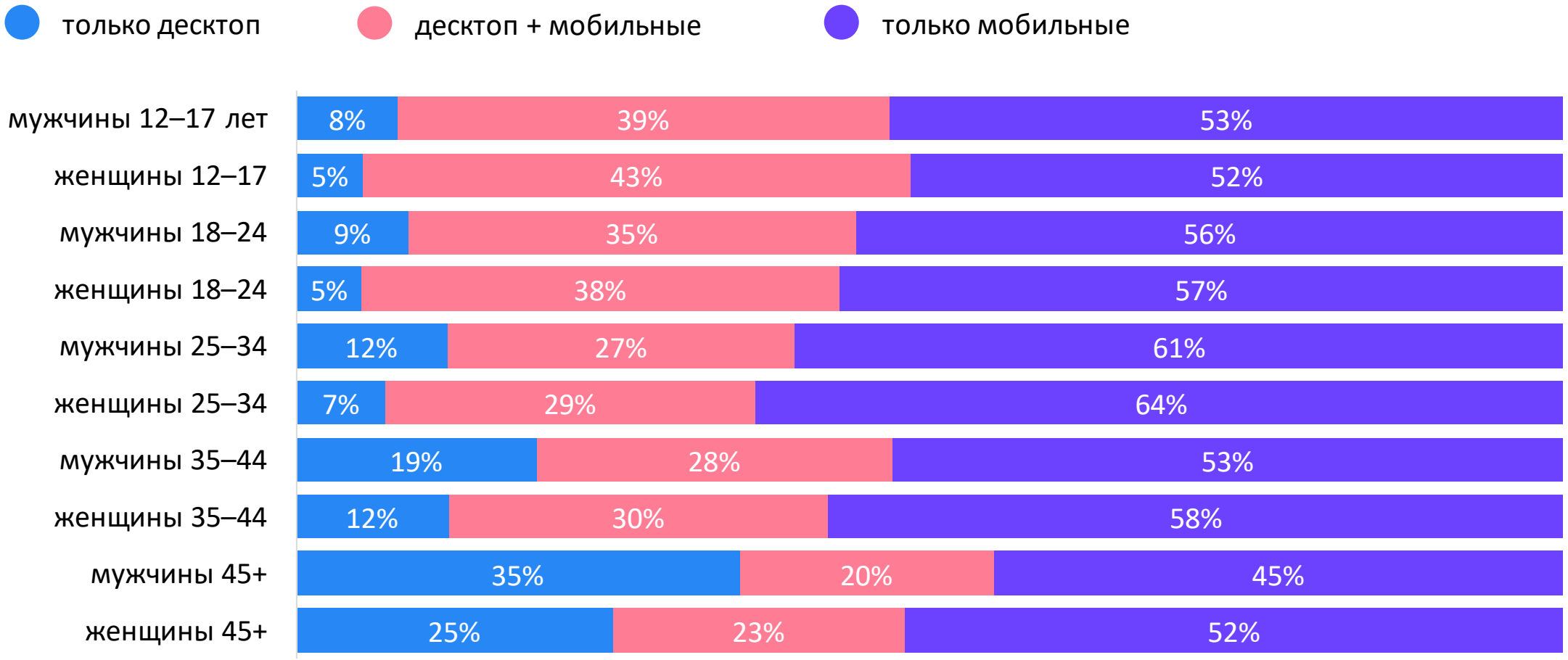
Источник: Mediascope, март 2021 г., Россия (все города, возраст — 12+), среднее число дней в месяц

Самая платёжеспособная аудитория

	Хватает только на еду	Хватает на еду и одежду	Могут покупать дорогие вещи	Полный достаток
ВКонтакте	79%	81%	83%	86%
Instagram	63%	65%	68%	66%
Одноклассники	56%	54%	48%	47%
Facebook	42%	47%	45%	36%
TikTok	43%	38%	41%	41%
РБК	16%	17%	19%	10%

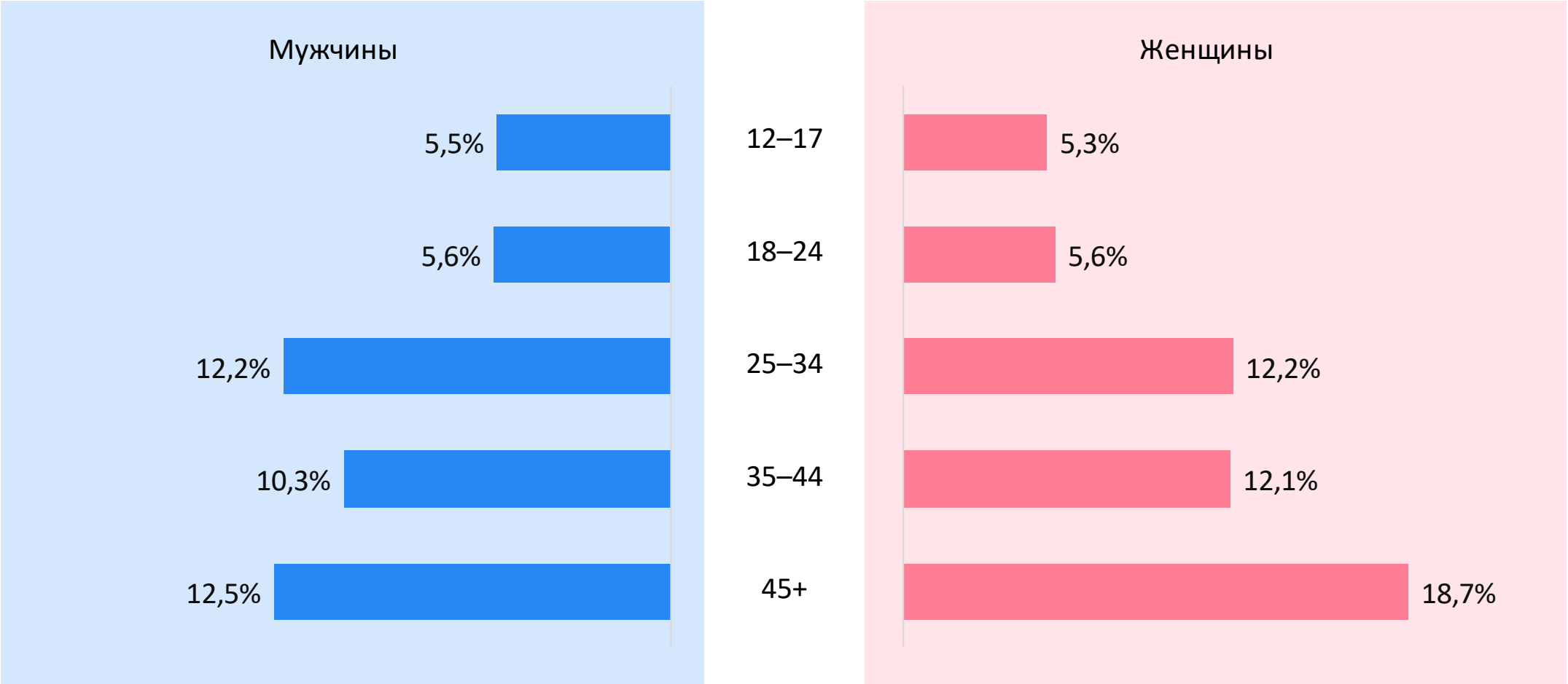
Mediascope, март 2021 г., Россия (все города, возраст — 12+), desktop + mobile, % интернет-аудитории с соответствующим достатком

Кросс-девайсное использование ВКонтакте



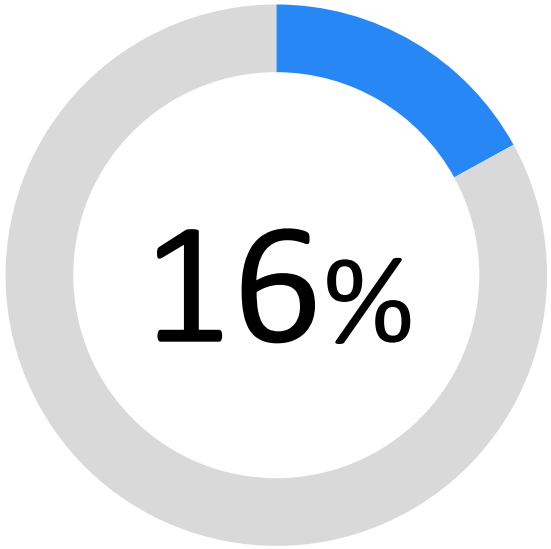
Источник: Mediascope, март 2021 г., Россия (все города, возраст — 12+), desktop + mobile, % аудитории ВКонтакте

Демография ВКонтакте

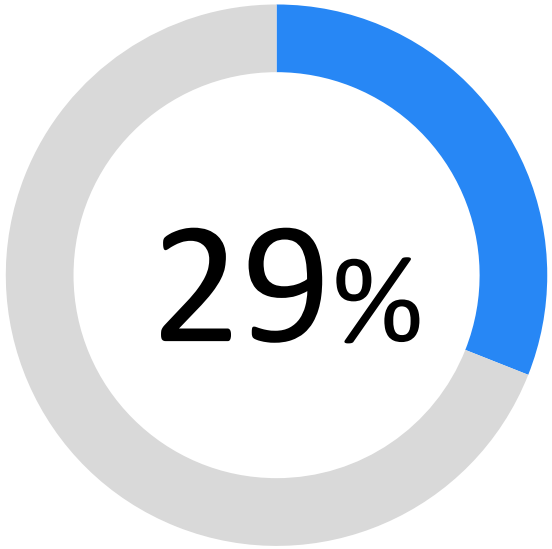


Источник: Mediascope, март 2021 г., Россия (все города), desktop + mobile, % активной аудитории ВКонтакте

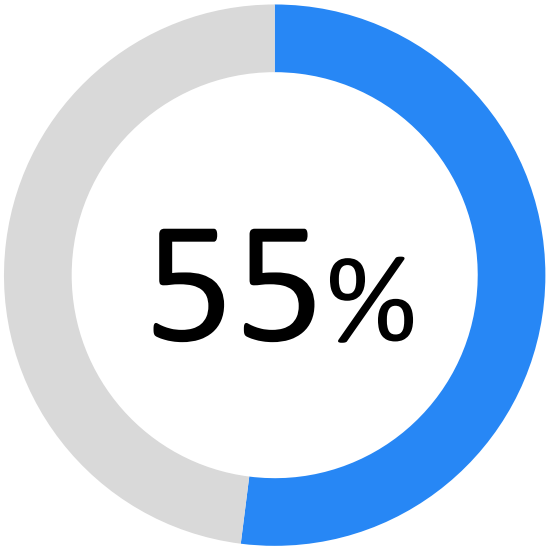
Кросс-девайсное использование ВКонтакте



только десктоп



десктоп и мобильные



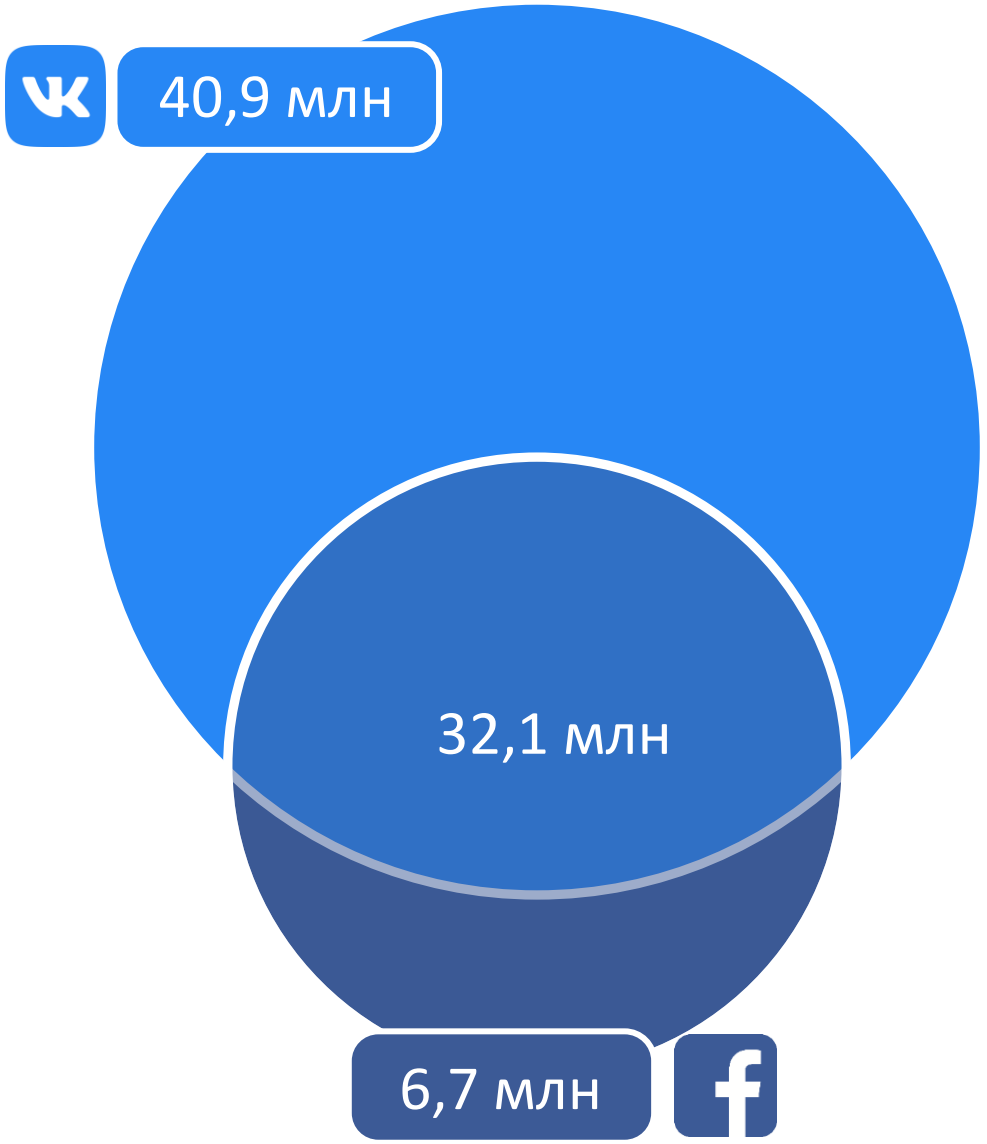
только мобильные

Источник: Mediascope, март 2021 г., Россия (все города, возраст — 12+), desktop + mobile, % аудитории ВКонтакте

Пересечение аудитории сервисов

Посещают в течение месяца:

- только ВКонтакте — 40,9 млн человек;
- только Facebook — 6,7 млн;
- ВКонтакте и Facebook — 32,1 млн.

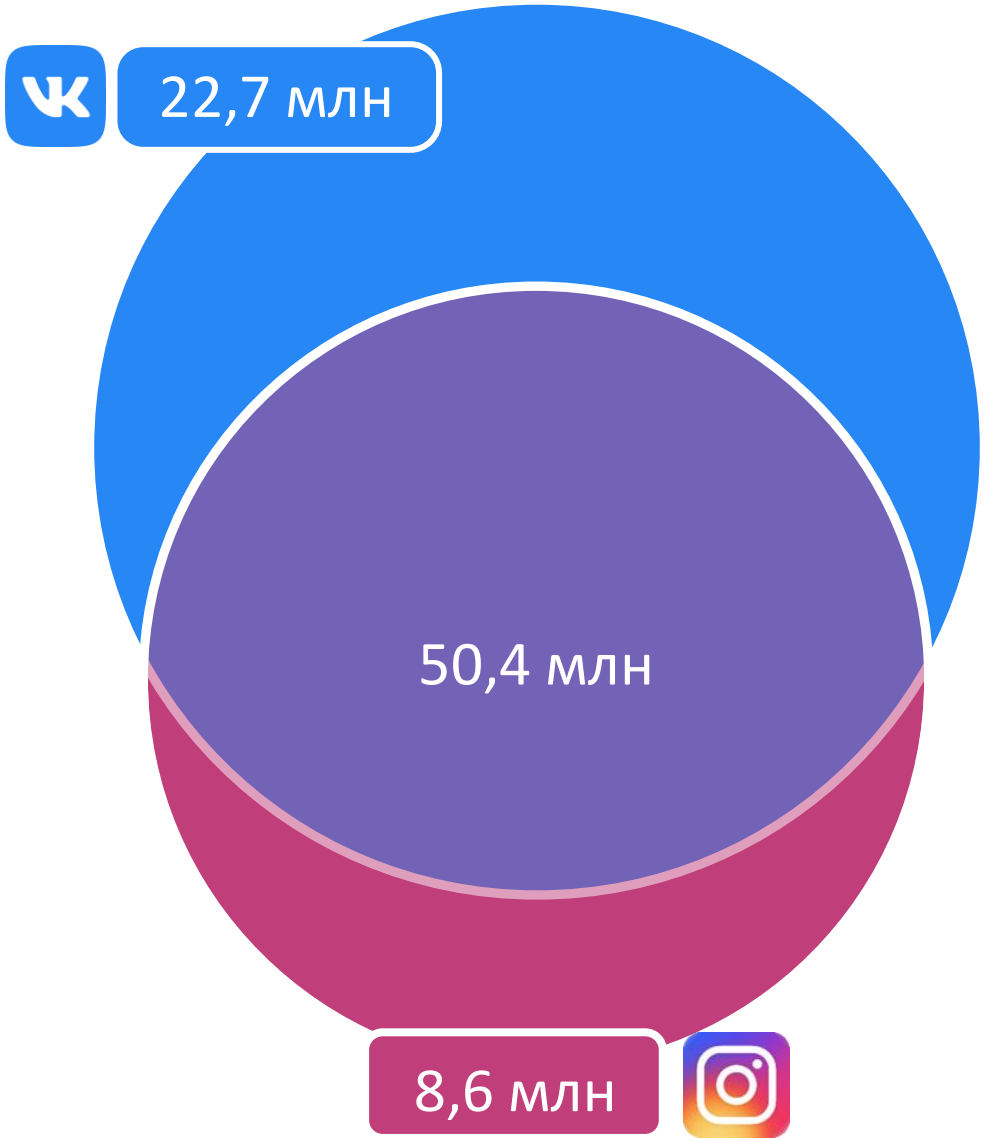


Источник: Mediascope, март 2021 г., Россия (все города, возраст — 12+), desktop + mobile, млн человек

Пересечение аудитории сервисов

Посещают в течение месяца:

- только ВКонтакте — 22,7 млн человек;
- только Instagram — 8,6 млн;
- ВКонтакте и Instagram — 50,4 млн.



Источник: Mediascope, март 2021 г., Россия (все города, возраст — 12+), desktop + mobile, млн человек

Что пользователи делают ВКонтакте?

Узнают новое

9 млрд

просмотров записей в сутки

Источник: ВКонтакте, сентябрь 2020 г.

Общаются

15 млрд

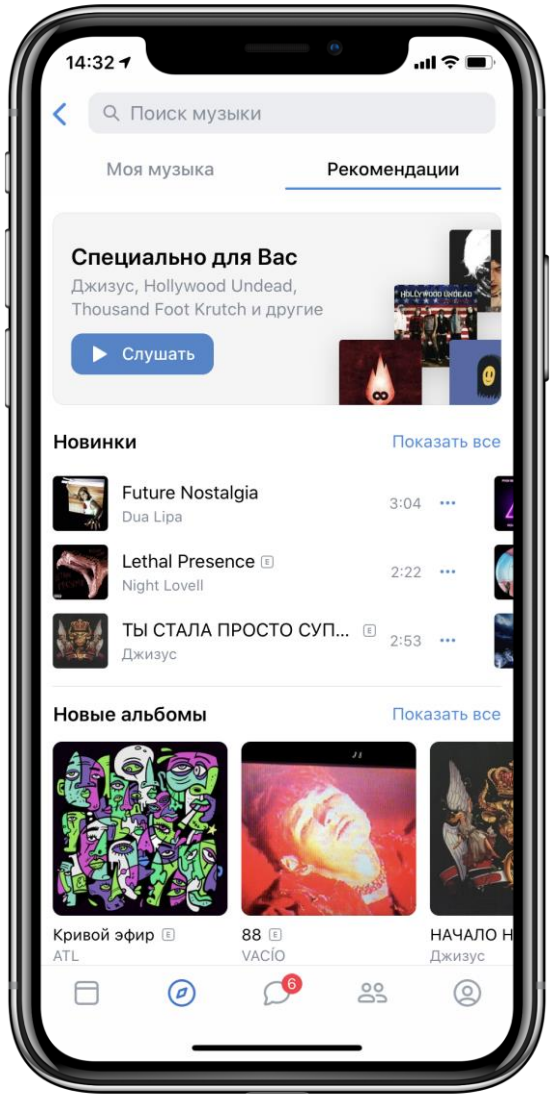
сообщений в сутки

- Все ключевые возможности: вложения, редактирование и удаление сообщений, денежные переводы, чат-боты, стикеры, GIF Сообщения сообществ для бизнеса
- Десктопный мессенджер с сообщениями сообществ и всеми другими функциями
- Платформа для создания чат-ботов

Источник: ВКонтакте, декабрь 2020 г.

Слушают музыку

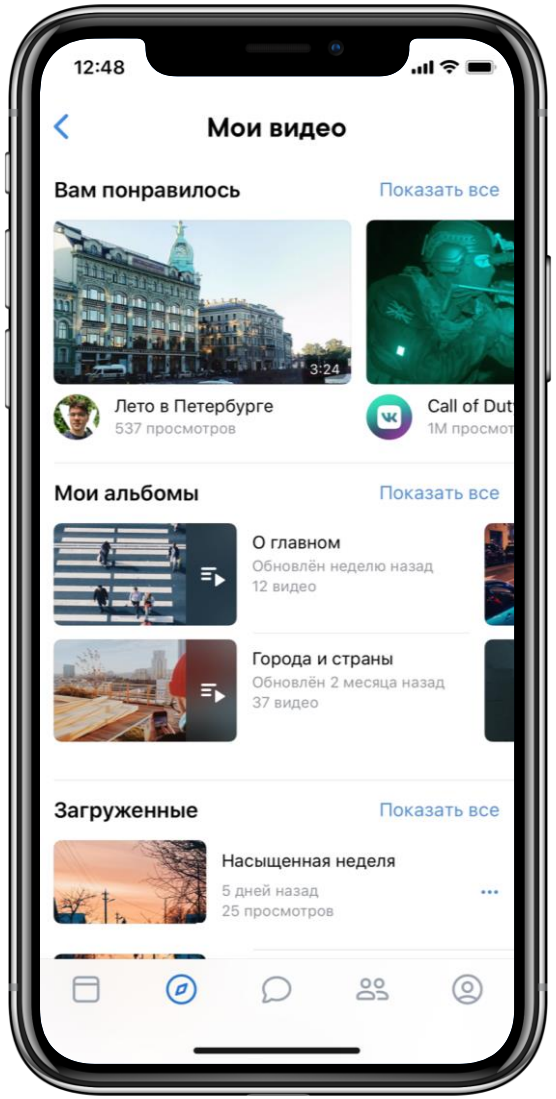
- ВКонтакте — одна из самых популярных платформ для прослушивания и распространения музыки в России
- Большая музыкальная библиотека, которая обновляется ежедневно и доступна в приложении VK, версиях ВКонтакте для компьютера и мобильных устройств
- Подборки от музыкантов, лидеров мнений и сообществ
- Удобная платформа для начинающих музыкантов

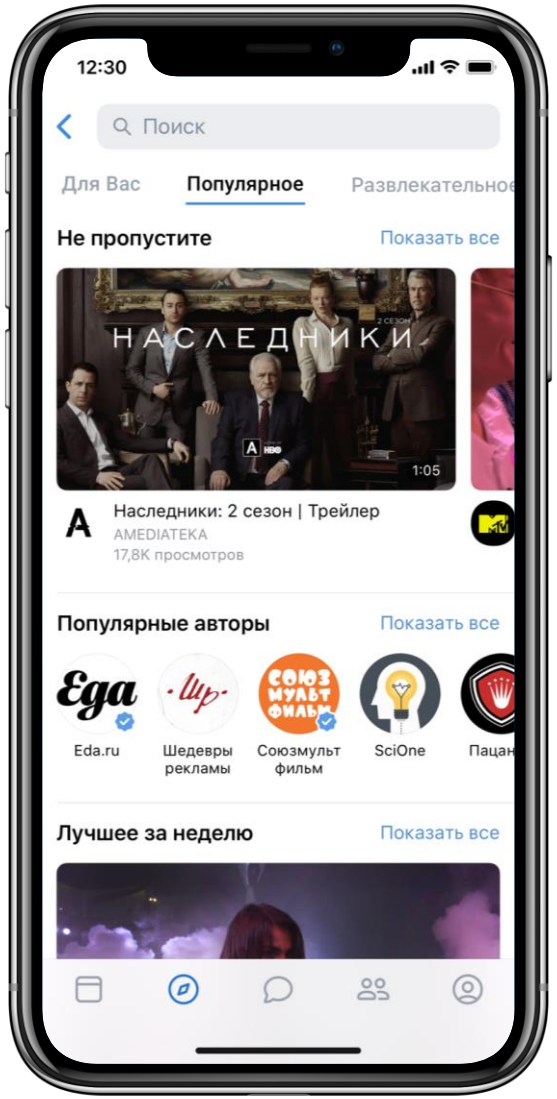


>4 млн

пользователей с премиум-доступом к музыке

Источник: ВКонтакте, BOOM и ОК, сентябрь 2020 г., включая пробные подписки





Смотрят видео

900 млн

просмотров видео в день

- Современная видеоплатформа с многомиллионной аудиторией
- Возможность легко запустить трансляцию с мобильного телефона или десктопа
- Уникальные инструменты в прямых эфирах: маски и эффекты, интерактивные опросы и ссылки, а также публикация трансляций в разделе «Истории»
- Собственные видеопроекты, которые доступны только ВКонтакте

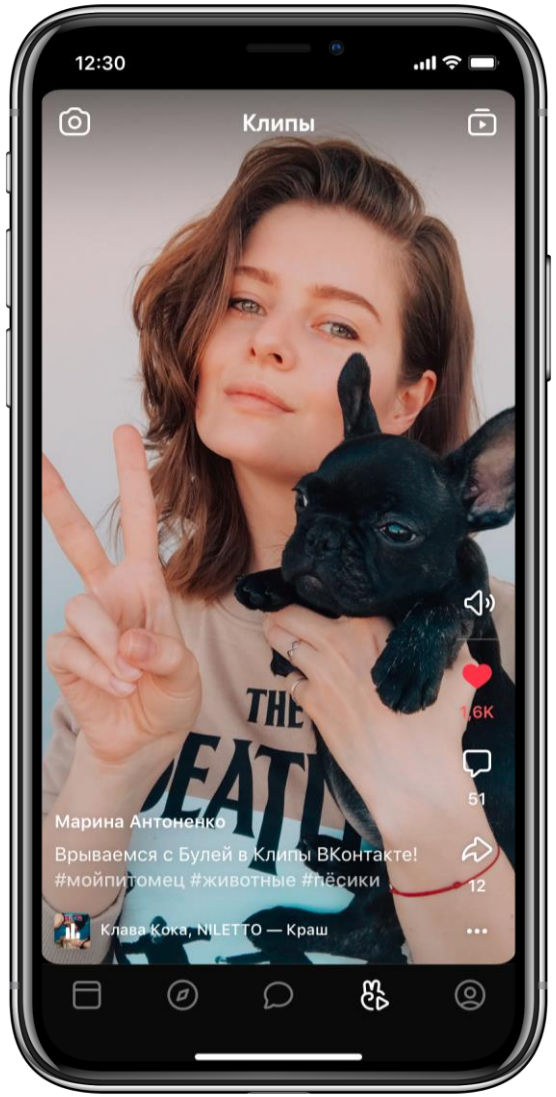
Источник: ВКонтакте, декабрь 2020 г.

Смотрят и создают клипы

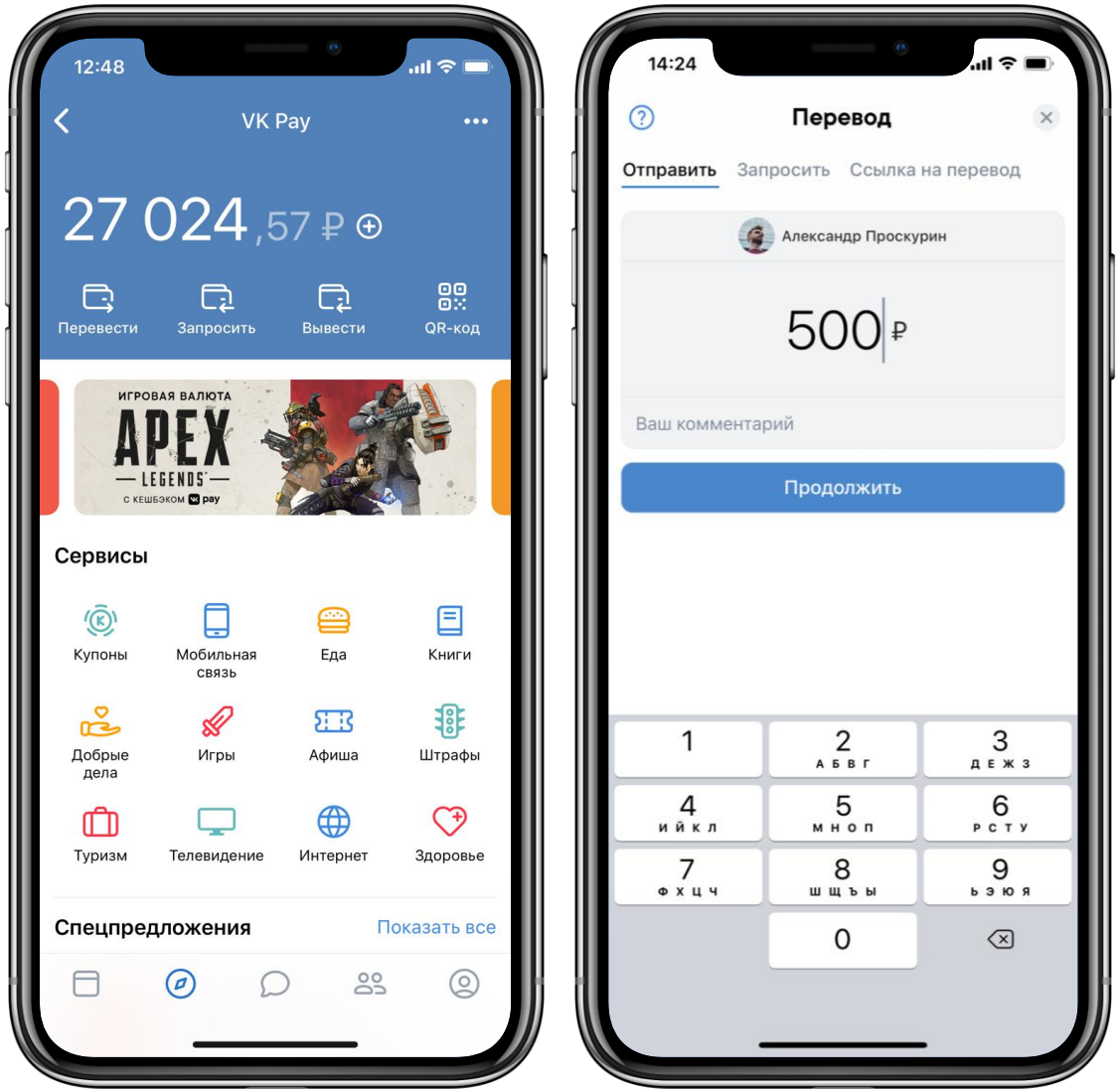
14 млн

человек каждый день смотрят клипы

- Клипы — это бесконечная лента коротких вертикальных видео на самые разные темы: от развлечений до образования
- Поддерживают AR-эффекты и другие интерактивные возможности
- С помощью инструментов сервиса любой пользователь без специальных навыков и дорогостоящей техники сможет создавать контент на уровне, близком к профессиональному
- Одна из ключевых особенностей съёмки клипов — управление с помощью AR-механик. Начать запись ролика или включить эффект можно специальными жестами



Источник: ВКонтакте, декабрь 2020 г.



Покупают товары и переводят деньги

>16 млн

пользователей VK Pay

- VK Pay — финансовая экосистема ВКонтакте и Mail.ru Group
- Сервис позволяет быстро и безопасно покупать товары и услуги в сообществах ВКонтакте, а также на сайтах и в приложениях крупнейших компаний
- С помощью VK Pay можно получать кешбэк, оформлять рассрочку и пользоваться другими финансовыми услугами

Источник: ВКонтакте, декабрь 2020 г.

Решают свои задачи с помощью мини-приложений

39 млн

ежемесячная аудитория
VK Mini Apps

Источник: ВКонтакте, декабрь 2020 г.

Следите за рекламными обновлениями в сообществе ВКонтакте для бизнеса

vk.com/business