

Статьи / новости / релизы / нативные материалы.

№	Вид информационного материала	Параметры размещения	Цена (в руб.) для https://ivbg.ru/
1	Новость или пресс-релиз	Размещение готовой новости или пресс-релиза. Вставка 1-2 фото. Количество знаков с пробелами – до 2 000. Дальнейший перевод материала в архив.	13 000
		С отправкой материала в новостный агрегатор Яндекс.Новости и с анонсами в сообществах СМИ в соцсетях (https://vk.com/ivbg.ru , https://ok.ru/ivbg.ru)	17 000
2	Новость или статья	Размещение готовой статьи или новости до 4 000 знаков с пробелами. Вставка нескольких фото или видео + 1-2 гиперссылки.	17 000
		С отправкой материала в новостный агрегатор Яндекс.Новости и с анонсами в сообществах СМИ в соцсетях (https://vk.com/ivbg.ru , https://ok.ru/ivbg.ru)	21 000
3	Информационная статья или интервью	Размещение готовой статьи или интервью, в том числе нативный материал. Количество знаков с пробелами – до 6 000. Вставка нескольких фото и/или видео + несколько гиперссылок.	25 000
		С отправкой материала в новостный агрегатор Яндекс.Новости и с анонсами в сообществах СМИ в соцсетях (https://vk.com/ivbg.ru , https://ok.ru/ivbg.ru)	30 000
4	Заказной материал	Размещение статьи или интервью. Количество знаков с пробелами – до 5 000. Вставка нескольких фото и/или видео + несколько гиперссылок.	от 35 000

КОПИРАЙТ.

Стоимость написания материала – коммерческой статьи и/или интервью определяется исходя из количества знаков с пробелами и отраслевой специфики будущего текста (отраслевая терминология, тематика и особенности). Возможно применение коэффициента от 1,2 до 2,0 к указанной ниже стоимости.

При объеме материала до 1 500 знаков с пробелами (статья под формат А5 14 шрифт Times New Roman) цена составляет от 2 500 рублей, в зависимости от отраслевой тематики текста и ограничений согласно техническому заданию.

При количестве знаков от 1 500 до 2 500 знаков с пробелами (коммерческая статья-интервью формата А4 14 шрифт Times New Roman) – от 4 000 рублей, в зависимости от отраслевой тематики текста и ограничений согласно техническому заданию.

При количестве знаков от 2 500 до 5 000 знаков с пробелами (коммерческая статья-интервью формата А4 14 шрифт Times New Roman) – от 6 000 рублей, в зависимости от отраслевой тематики текста и ограничений согласно техническому заданию.

При ценообразовании учитывается необходимость проведения интервью, получения дополнительной информации от контактных лиц и т.п. Стоимость транспортных услуг по организации интервью в случае его проведения при личной встрече (не дистанционно) оговаривается Сторонами в отдельном порядке.

В соответствии с ФЗ «О СМИ» публикация предоставленных Заказчиком материалов требует обработки редактором в случаях:

- если материалы представляют из себя полное цитирование текстов из других источников

(информационных порталов, СМИ, сайтов профильных организаций) и, соответственно, предусматривают любую (частичную) перепечатку материалов из других источников (информационных порталов, СМИ, сайтов профильных организаций);

- если их содержание сомнительно с точки зрения фактической верности, компрометирует официальные лица, администрации города, области, фирмы и организации;
- если их необходимо перепроверить на достоверность использования указанной в тексте информации.

I Баннерная реклама / desktop версия			
N	Размер баннера, место размещения, позиционирование в схеме сайта	Цена (в рублях) динамика* за 1000 показов	Цена (в рублях) статика* за 10 календарных дней
1	Баннер 720*90 px1, шапка Сайта, на каждой странице	180	10 000
2	Fullscreen баннер (только JPG) 800*522 px1, на каждой странице, кроме Главной	250	18 000
3	Брендирование сайта шапка Сайта, на каждой странице	-	18 000
Баннерная реклама / мобильная версия			
N	Размер баннера, место размещения, позиционирование в схеме сайта	Цена (в рублях) динамика* за 1000 показов	Цена (в рублях) статика* за 10 календарных дней
2	Баннер 300*220 px1, верхняя часть Сайта, на каждой странице	240	13 500
3	Баннер 300*220 px1, середина Сайта в конце новости, на каждой странице, кроме Главной	210	11 500

***тип размещения:**

Статика – статическое размещение баннера подразумевает занятие рекламного места на определенный промежуток времени (неделя/2 недели/ месяц) в 100% объеме показов. Одновременно баннеров других рекламодателей на данном месте нет. Возможность таргетирования отсутствует.

Динамика - динамичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами объем показов, находясь одновременно в ротации с баннерами других рекламодателей. Размещение в динамике возможно только при наличии свободного от статического размещения рекламного трафика. Возможность таргетирования присутствует.

Информационное агентство Ivuborg.ru 2015 г. Свидетельство о регистрации ЭЛ № ФС 77 - 61763, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) от 7 мая 2015г.

Настоящие расценки действуют с 01.06.2022г. по 30.12.2022г. НДС не облагается.