

**Прайс на размещение Материалов на сайте <https://ivbg.ru/>
(Информационное агентство Ivuborg.ru)**

БЛОК I. Статьи / новости / релизы / нативные материалы.

N	Формат информационного и/или рекламного материала	Параметры размещения в интернет-СМИ	Стоимость, в руб., без НДС
1	Новость или пресс-релиз	<p>Размещение готовой новости или пресс-релиза. Вставка 1-2 фото. Количество знаков с пробелами – до 2 000.</p> <p>Дальнейший перевод материала в архив. Срок хранения материала – 1 (Один) календарный год с даты первичной публикации.</p> <p>Опции. Экспорт материала в агрегатор Яндекс.Новости и в официальные паблики СМИ в соцсетях (ВКонтакте, Одноклассники). Срок хранения материала – 1 (Один) календарный год с даты первичной публикации.</p>	<p>15 000</p> <p>19 000</p>
2	Новость или статья	<p>Размещение готовой статьи или новости до 4 000 знаков с пробелами. Вставка нескольких фото или одного видео + 1-2 гиперссылки.</p> <p>Дальнейший перевод материала в архив. Срок хранения материала – 1 (Один) календарный год с даты первичной публикации.</p> <p>Опции. Экспорт материала в агрегатор Яндекс.Новости и в официальные паблики СМИ в соцсетях (ВКонтакте, Одноклассники). Срок хранения материала – 1 (Один) календарный год с даты первичной публикации.</p>	<p>20 000</p> <p>24 000</p>
3	Статья или интервью	<p>Размещение статьи или интервью до 6000 знаков с пробелами. Вставка нескольких фото или видео + несколько гиперссылок.</p> <p>Дальнейший перевод материала в архив. Срок хранения материала – 1 (Один) календарный год с даты первичной публикации.</p> <p>Опции. Экспорт материала в агрегатор Яндекс.Новости и в официальные паблики СМИ в соцсетях (ВКонтакте, Одноклассники). Срок хранения материала – 1 (Один) календарный год с даты первичной публикации.</p>	<p>30 000</p> <p>35 000</p>
4	Заказной материал или спецпроект	<p>Размещение заказного специального материала (лонгрид/ тематические статьи/ интервью/ др. спецматериалы), в том числе авторского. Опции включены. Дальнейший перевод материала в архив. Срок хранения материала везде – 1 (Один) календарный год с даты первичной публикации.</p>	от 40 000

Редакция СМИ имеет право отказать в размещении материалов, руководствуясь своим Уставом, редакционной политикой, а также нормами действующего законодательства.

Система скидок формируется в отдельном порядке, в зависимости от объема единовременно заказываемых материалов, а также от порядка оплаты Заказчиком стоимости подготовки и/или размещения.

БЛОК II. КОПИРАЙТ.

Услуга по подготовке материала не включена в стоимость, приведенную выше в прайсе в соответствующих форматах РИМ.

Стоимость написания материала – новости и/или коммерческой статьи и/или интервью определяется исходя из количества знаков с пробелами и отраслевой специфики будущего текста (отраслевая терминология, тематика и особенности).

При объеме материала до 2 000 знаков с пробелами цена составляет от 2 500 рублей, в зависимости от отраслевой тематики текста и ограничений согласно техническому заданию. Возможно применение коэффициента от 1,2 до 2,0.

При количестве знаков от 2 000 до 4 000 знаков с пробелами – от 4 000 рублей, в зависимости от отраслевой тематики текста и ограничений согласно техническому заданию. Возможно применение коэффициента от 1,2 до 2,0.

При количестве знаков от 4 000 до 6 000 знаков с пробелами – от 6 000 рублей, в зависимости от отраслевой тематики текста и ограничений согласно техническому заданию. Возможно применение коэффициента от 1,2 до 2,0.

При ценообразовании учитывается необходимость проведения интервью, получения дополнительной информации от контактных лиц и т.п. Стоимость транспортных услуг по организации интервью в случае его проведения при личной встрече (не дистанционно) оговаривается Сторонами в отдельном порядке.

В соответствии с ФЗ «О СМИ» публикация предоставленных Заказчиком материалов требует обработки редактором в случаях:

- если материалы представляют из себя полное цитирование текстов из других источников (информационных порталов, СМИ, сайтов профильных организаций) и, соответственно, предусматривают любую (частичную) перепечатку материалов из других источников (информационных порталов, СМИ, сайтов профильных организаций);*
- если их содержание сомнительно с точки зрения фактической верности, компрометирует официальные лица, администрации города, области, фирмы и организации;*
- если их необходимо перепроверить на достоверность использования указанной в тексте информации.*

БЛОК III. Текстово-графические блоки на сайте. Баннеры.

I Баннерная реклама на сайте/ desktop версия			
N	Размер баннера, место размещения, позиционирование в разметке сайта	Цена (в рублях) динамика* за 1000 показов	Цена (в рублях) статика* за 10 календарных дней
1	Баннер 720*90 px1, шапка Сайта, на каждой странице	180	9 000
2	Fullscreen баннер (только JPG) 800*522 px1, на каждой странице, кроме Главной	250	14 000
3	Брендирование сайта шапка Сайта, на каждой странице	-	18 000
Баннерная реклама на сайте/ мобильная версия			
N	Размер баннера, место размещения, позиционирование в схеме сайта	Цена (в рублях) динамика* за 1000 показов	Цена (в рублях) статика* за 10 календарных дней
1	Баннер 300*220 px1, верхняя часть Сайта, на каждой странице. Без таргетирования.	240	13 500
2	Баннер 300*220 px1, середина Сайта в конце первой новости («разрыв новостной ленты») на каждой странице, кроме Главной. Без таргетирования.	210	11 500

***тип размещения:**

Статика – статическое размещение баннера подразумевает занятие рекламного места на определенный промежуток времени (неделя/2 недели/ месяц) в 100% объеме показов. Одновременно баннеров других рекламодателей на данном месте нет. Возможность таргетирования отсутствует.

Динамика - динамичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами объем показов, находясь одновременно в ротации с баннерами других рекламодателей. Размещение в динамике возможно только при наличии свободного от статического размещения рекламного трафика. Возможность таргетирования присутствует.

***В случае с оказанием услуг по размещению рекламных Материалов на Сайтах и/или в официальных группах данных СМИ в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники, рекламная служба действует согласно Распоряжению Правительства РФ от 30.05.2022 № 1362-р «Об утверждении состава информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Роскомнадзором», а также с требованиями ст. 18.1 ФЗ «О рекламе» (маркировка). В подобном случае ООО «Верные Решения» руководствуются действующим на момент размещения материалов прайсом на услуги по техническому обеспечению передачи рекламных данных в ЕРИР.**

«Информационное агентство Ivyborg.ru».

Свидетельство о регистрации ЭЛ № ФС 77 - 61763, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) от 7 мая 2015г.

Настоящие расценки действуют с 01.04.2023г. по 31.12.2023г. НДС не облагается.

ООО «Верные Решения». 188800, Ленинградская область, г. Выборг, ул. Димитрова, д.4, оф.13Б. Подробности по тел.: +7 906 259 00 55.